Bestellübersicht

Inhaltsverzeichnis

Prioritätsliste	2
Spezialaufträge	3
Druckdaten Infos	6
Bulle	8
Carouge	9
Yverdon	10
Delemont	11
Arbon	12
Romanshorn	13
Visp	14
Rheinfelden	15
La Chaux de Fonds	16
Sierre	17
Lenzburg	18
Grenchen	19
Cham	20
Unterseen	21
Brig	22
Bülach	23
Monthey	24
Horgen	25
Wil	26
Fribourg	27

Prioritätsliste

Prio 1 / 2 / 3	Auftrag	deadline - Datum	erledigt
1	WFF Logo	05.01.18	Ja
1	Webseite Contents	09.01.18	
2	Willkommen Fahnen FR	12.01.18	Ja
2	Zeltwand Valaisanne Bar	12.01.18	Ja
2	Festivalspezifische Layouts	22.01.18	Ja
1	Spezialauftrag AGVS	04.01.18	Ja
2	Vauban Gitter Hussen DE	12.01.18	Ja
3	Booklets	07.02.18	
3	Plakat "Lunch Check"	07.02.18	
	HC-Standorte		
1	April - Mai (Bulle - Romanshorn)	15.02.18	
2	Juni - Juli (Visp - Glarus)	06.04.18	
3	August - Oktober (Cham - Fribourg)	06.05.18	

Spezialaufträge

Willkommen Fahnen FR

inhalt: Logo World Food Festival, background, text

text: BIENVENUE

Grösse: 120 x 400cm

Bestellung: onlineprinters

Link: <https://de.onlineprinters.ch/p/flaggen-fahnenmasten-mit-ausleger-120x400cm>

Vauban Gitter Hussen DE

inhalt: Logo World Food Festival, background, text, worldfoodfestival.ch, Insta & FB icon

text: HERZLICH WILLKOMMEN

Grösse: 200 x 90cm

Bestellung: bannerstop

Link:

<https://www.bannerstop.com/produkte/banner-drucken/absperriegitter-hussen/absperriegitter-husse-premium.html>

Vauban Gitter Hussen FR

inhalt: Logo World Food Festival, background, text, worldfoodfestival.ch, Insta & FB icon

text: BIENVENUE

Grösse: 200 x 90cm

Bestellung: bannerstop

Link:

<https://www.bannerstop.com/produkte/banner-drucken/absperriegitter-hussen/absperriegitter-husse-premium.html>

Zeltwand für Valaisanne Bar

inhalt: Logo World Food Festival, background,, worldfoodfestival.ch, Insta & FB icon

text:

Grösse: 600 x 220cm

Bestellung: Werbebanner24

Booklets DE & FR

inhalt: Worldfoodfestival Story, HC-story, Sponsoren, Foodgerichte ,kurze Übersicht Destinationen, Logo World Food Festival, background, worldfoodfestival.ch, Insta & FB icon

Grösse: A6

Bestellung: Onlineprinter

Link: <https://de.onlineprinters.ch/p/broschueren-klammerheftung-a6>

Zeitungsinserate

Werden individuell bestellt

Website Contents

inhalt: neues Header Bild, neue Host City Ansicht

Firmenevent spezifische Designs

Werden individuell bestellt

Festivalspezifische Layout (Zahlungsmöglichkeiten/Probierportionen)

inhalt: Überarbeitetes Design, Logo WFF, background, text, worldfoodfestival.ch,

Logos: Lunch Check, Visa, Maestro, Master Card, PostFinance

Grösse: A4

Bestellung: Onlineprinter

Link: <https://de.onlineprinters.ch/p/einleger-exklusiv-einseitig-a4>

Plakate Lunch Check

inhalt: Logo Lunch Check, Logo World Food Festival, background, text, worldfoodfestival.ch

text: HIER LUNCH CHECK KARTEN KAUFEN

Grösse: A2

Bestellung: Onlineprinter

Link:

https://de.onlineprinters.ch/p/plakate-einseitig-a2?d=1&ci=&depvar_index_setparent=%3cPPLA240%3e%3cPPLA240%2e135%2e%2e%2e100%3e&depvar_index_set_1=%3cZPLXXY1A%3e%3cZPLXXY1AA01%3e&depvar_index_set_2=%3cZPLA2XXZ%3e%3cZPLA2XXZZ00%3e&depvar_index_set_3=%3cZPLXXXD%3e%3cZPLXXXDD00%3e&depvar_index_set_4=%3cZPLA200Y%3e%3cZPLA200YY34%3e

WFF Logo

inhalt: neues World Food Festival Logo (nur noch Buchstaben WFF)

Layoutüberarbeitung AGVS

Wir wollen, dass Ihr für die AGVS einmal das Layout komplett überarbeitet. Nichts definitives, nur eine Idee, die man dann weiter Verarbeiten kann.

Folgende Infos sind absolut zwingend:

- Auto Ausstellung aarauWest
- Tennis aarau-WEST Oberentfelden
- Logos Sponsoren:
Unterstützt von unseren Partnern:
cembra Money Bank
TRAFO Hallen und TRAFO Hotel
Testcenter AGVS
Pirelli
(Logos werde ich im Mail beilegen)
- Logo WFF
- Logo Organisator:
Eine Ausstellung der Garagisten des AGVS Sektion Aargau
AGVS / UPSA
www.auto-aargau.ch
- Besuchen Sie den AGVS-Info-Stand „Autoberufe“

Druckdaten Infos

Plakate A4	-> Onlineprinters
Plakate A3	-> Onlineprinters
Plakate F4	-> Flyerline
Bodenaufkleber A1	-> Onlineprinters
Flyer A5	-> Onlineprinters
Werbemanager 2x1m	-> Werbemanager24

Plakat A4 / Onlineprinters

[https://www.diedruckerei.de/\\$WS/diedruckerei/websale8_shop-diedruckerei/benutzer/templates/ws-customer/externe_daten/opADL/files/mixed/datasheets/2004_1.pdf?_ga=2.258911498.1200851033.1513245978-976778892.1507634390&_gac=1.241443510.1513246583.EAlalQobChMlj8eG5qKJ2AIVzpzCh2IXwFZEAAAYASAAEgl8-_D_BwE](https://www.diedruckerei.de/$WS/diedruckerei/websale8_shop-diedruckerei/benutzer/templates/ws-customer/externe_daten/opADL/files/mixed/datasheets/2004_1.pdf?_ga=2.258911498.1200851033.1513245978-976778892.1507634390&_gac=1.241443510.1513246583.EAlalQobChMlj8eG5qKJ2AIVzpzCh2IXwFZEAAAYASAAEgl8-_D_BwE)

Plakat A3 / Onlineprinters

[https://www.diedruckerei.de/\\$WS/diedruckerei/websale8_shop-diedruckerei/benutzer/templates/ws-customer/externe_daten/opADL/files/mixed/datasheets/671_1.pdf?_ga=2.46717031.115752480.1511193514-1255585845.1490028013](https://www.diedruckerei.de/$WS/diedruckerei/websale8_shop-diedruckerei/benutzer/templates/ws-customer/externe_daten/opADL/files/mixed/datasheets/671_1.pdf?_ga=2.46717031.115752480.1511193514-1255585845.1490028013)

Plakat F4 / Flyerline

https://www.flyerline.ch/upload/prj/printinfo/Datenblatt_CH_DE_Grossplakat_F4.pdf

Flyer A5 / Onlineprinters

[https://www.diedruckerei.de/\\$WS/diedruckerei/websale8_shop-diedruckerei/benutzer/templates/ws-customer/externe_daten/opADL/files/mixed/datasheets/293_1.pdf?_ga=2.29262524.1200851033.1513245978-976778892.1507634390&_gac=1.11341696.1513246583.EAlalQobChMlj8eG5qKJ2AIVzpzCh2IXwFZEAAAYASAAEgl8-_D_BwE](https://www.diedruckerei.de/$WS/diedruckerei/websale8_shop-diedruckerei/benutzer/templates/ws-customer/externe_daten/opADL/files/mixed/datasheets/293_1.pdf?_ga=2.29262524.1200851033.1513245978-976778892.1507634390&_gac=1.11341696.1513246583.EAlalQobChMlj8eG5qKJ2AIVzpzCh2IXwFZEAAAYASAAEgl8-_D_BwE)

Bodenaufkleber A1 / Onlineprinters

[https://www.diedruckerei.de/\\$WS/diedruckerei/websale8_shop-diedruckerei/benutzer/templates/ws-customer/externe_daten/opADL/files/mixed/datasheets/1822_1.pdf?_ga=2.45734756.115752480.1511193514-1255585845.1490028013](https://www.diedruckerei.de/$WS/diedruckerei/websale8_shop-diedruckerei/benutzer/templates/ws-customer/externe_daten/opADL/files/mixed/datasheets/1822_1.pdf?_ga=2.45734756.115752480.1511193514-1255585845.1490028013)

Werbemanager 2x1m / Werbemanager 24

http://www.werbemanager24.ch/?gclid=EAlalQobChMlhJH54qSJ2AIVBGwbCh3B3AS-EAAYASAAEgljtfD_BwE

Druckdaten

Grundsätzlich nehmen wir Ihre Druckdaten in folgenden Dateiformaten entgegen:

- **PDF** (druckoptimiert X1- oder X3-konform)
- **TIF** (LZW komprimiert ohne Ebenen und Pfade)
- **JPG**

Schriften müssen grundsätzlich in Pfade (Zeichenwege) umgewandelt werden. Bei eingebetteten Schriften kann es aus programmtechnischen Gründen zur Verwerfung des Schriftbildes kommen.

Die Druckdaten müssen in CMYK, ggf. mit dem Farbprofil Coated FOGRA39, angelegt sein. Dateien in einem anderen Farbmodus werden umgewandelt, wobei es zu Farbabweichungen kommen kann.

Die Druckdaten sind grundsätzlich im Verhältnis 1:1 zum bestellten Format anzulegen.

Bitte beachten Sie, dass PDF Dokumente nur bis zu einer Größe von 5.080mm angelegt werden können.

Die Auflösung sollte je nach Größe und Material zwischen 80 und 300dpi betragen:

bis 1m ²	300dpi
bis 3m ²	150dpi
bis 5m ²	100dpi
ab 5m ²	80dpi

Bulle

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 20.-22.04.18

Platzname: Place du Marché

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag *#hungry* arbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Zudem sollen auf den Formaten für die Standorten in der Westschweiz Schlagwörter enthalten sein. Somit können sich die Welschen besser etwas unter unserem *Food Festival* vorstellen.

- Foodtrucks
- Foodtents
- Probierportionen
- Bierkultur
- Sitzgelegenheiten
- 120 Gerichte aus 20 verschiedene Länder

Carouge

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 27.-29.04.18

Platzname: Place de la Sardaigne

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag *#hungry* arbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Zudem sollen auf den Formaten für die Standorten in der Westschweiz Schlagwörter enthalten sein. Somit können sich die Welschen besser etwas unter unserem *Food Festival* vorstellen.

- Foodtrucks
- Foodtents
- Probierportionen
- Bierkultur
- Sitzgelegenheiten
- 120 Gerichte aus 20 verschiedene Länder

Yverdon

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 04.-06.05.18

Platzname: Promenade Auguste Fallet

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag *#hungry* arbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Zudem sollen auf den Formaten für die Standorten in der Westschweiz Schlagwörter enthalten sein. Somit können sich die Welschen besser etwas unter unserem *Food Festival* vorstellen.

- Foodtrucks
- Foodtents
- Probierportionen
- Bierkultur
- Sitzgelegenheiten
- 120 Gerichte aus 20 verschiedene Länder

Delemont

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 11.-13.05.18

Platzname: Expositions de Delémont

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag *#hungry* arbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Zudem sollen auf den Formaten für die Standorten in der Westschweiz Schlagwörter enthalten sein. Somit können sich die Welschen besser etwas unter unserem *Food Festival* vorstellen.

- Foodtrucks
- Foodtents
- Probierportionen
- Bierkultur
- Sitzgelegenheiten
- 120 Gerichte aus 20 verschiedene Länder

Arbon

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 18.-21.05.18

Platzname: Adolph-Saurer-Quai

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag #hungryarbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Romanshorn

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 25.-27.05.18

Platzname: Hafenpromenade

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag #hungryarbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Visp

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 1.-3.6.18

Platzname: La Poste Platz

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag #hungryarbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Rheinfelden

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 08.-10.06.18

Platzname: Feldschlösschen Areal

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag #hungryarbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

La Chaux de Fonds

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 15.-17.06.18

Platzname: Place du Marché

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag *#hungry* arbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Zudem sollen auf den Formaten für die Standorten in der Westschweiz Schlagwörter enthalten sein. Somit können sich die Welschen besser etwas unter unserem *Food Festival* vorstellen.

- Foodtrucks
- Foodtents
- Probierportionen
- Bierkultur
- Sitzgelegenheiten
- 120 Gerichte aus 20 verschiedene Länder

Sierre

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 22.-24.06.18

Platzname: Avenue du Général Guisan

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag *#hungry* arbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Zudem sollen auf den Formaten für die Standorten in der Westschweiz Schlagwörter enthalten sein. Somit können sich die Welschen besser etwas unter unserem *Food Festival* vorstellen.

- Foodtrucks
- Foodtents
- Probierportionen
- Bierkultur
- Sitzgelegenheiten
- 120 Gerichte aus 20 verschiedene Länder

Lenzburg

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 29.06-01.07.18

Platzname: Poststrasse

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag #hungryarbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Grenchen

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 20.-22-07.18

Platzname: Marktplatz

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag #hungryarbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Cham

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 3.-5.8.18

Platzname: Hirsgarten

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag #hungryarbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Unterseen

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 17.-19.8.18

Platzname: Stadthausplatz

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag #hungryarbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Brig

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 31.8.-1.9.18

Platzname: Sebastiansplatz

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag #hungryarbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Bülach

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 07.09. - 09.09.2018

Platzname: Lindenhof

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag *#hungry* arbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Zudem sollen auf den Formaten für die Standorten in der Westschweiz Schlagwörter enthalten sein. Somit können sich die Welschen besser etwas unter unserem *Food Festival* vorstellen.

- Foodtrucks
- Foodtents
- Probierportionen
- Bierkultur
- Sitzgelegenheiten
- 120 Gerichte aus 20 verschiedene Länder

Monthey

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 14.09. - 16.09.2018

Platzname: Esplanade du Théâtre

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag *#hungry* arbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Zudem sollen auf den Formaten für die Standorten in der Westschweiz Schlagwörter enthalten sein. Somit können sich die Welschen besser etwas unter unserem *Food Festival* vorstellen.

- Foodtrucks
- Foodtents
- Probierportionen
- Bierkultur
- Sitzgelegenheiten
- 120 Gerichte aus 20 verschiedene Länder

Horgen

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 21.-23.9.18

Platzname: Dorfplatz

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag #hungryarbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Wi1

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 28.-30.9.18

Platzname: Schulhaus Allee

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag #hungryarbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Fribourg

- ☒ Plakate A4
- ☒ Plakate A3
- ☐ Plakate F4
- ☐ Bodenplakate A1
- ☒ Werbebanner 2x1m
- ☒ Webbanner 2369 x 1440 px
- ☒ Webbanner 1440 x 1440 px

Inhalt:

Datum: 19.-21.10.18

Platzname: Place Georges Python

Das Layout soll nicht Grundlegend verändert werden. Neu sollen Landesflaggen die verschiedenen Formate zieren. Twitter und YouTube Icons sollen entfernt werden. (Facebook und Instagram bleiben!) Dafür unser Insta-Name (@worldfoodfestival) gut ersichtlich vertreten. Neu wollen wir mit dem Hashtag *#hungry* arbeiten. Dieser soll auf allen Formaten vertreten sein.

Zudem sollen auf den Formaten für die Standorten in der Westschweiz Schlagwörter enthalten sein. Somit können sich die Welschen besser etwas unter unserem *Food Festival* vorstellen.

- Foodtrucks
- Foodtents
- Probierportionen
- Bierkultur
- Sitzgelegenheiten
- 120 Gerichte aus 20 verschiedene Länder